

战胜金融风暴系列课程

当今经济形势风云莫测，若想在此环境下取得商业成功，脱颖而出，企业经理和主管们需要掌握一定技能，来帮助他们在这非常时期中成功进行自身定位。

SMG 作为全球培训和咨询行业的领先机构，率先为公司提供一些核心技能，帮助他们的员工审时度势，在经济萧条的情况下分析自我，权衡利弊，最终提升竞争技能。

SMG 提供的体验式学习环境，学习形式多样，包括电脑情景模拟，测评工具，案例学习，角色扮演，体验活动，小组讨论，情景诊断，学习应用等等。这就确保了技能传递的有效性，最终达到预想的改变并取得商业结果。

2009 年着重加强的技能领域	为您带来的收获
在危机时刻制定战略 – 如何在公司中扮演一个战略关键性的角色以引领公司成功？	以战略的眼光思考和行动
引领企业不断改善™ – 你是否能够有效应对变革，并且化被动为主动，引导公司成功变革，最终在当前的经济形势下取得成功？	变革方法 推动变革
引领战略付诸实践™ – 你如何能够确保公司战略与你想取得的商业结果相一致？	取得战略与目标的一致性 将战略与绩效差距紧密结合
辅导成长™ – 你是否掌握了足够的技能，能够激发员工的最大潜能，辅导他们取得预定的商业结果？	建立一个积极辅导的环境 进行高效辅导的交流
发展并使用影响力 – 你如何在影响团队及干系人时权衡最佳实践和技能，最终让他们支持你的想法，取得战略性的成长和绩效？	学会建立信任，互惠和劝说他人的技巧 管理干系人
发展绩效 – 你是否知道如何识别绩效差距，如何给予并听取他人建设性的反馈，如何激励团队以有效取得商业结果？	识别绩效差距并发展团队 通过管理绩效，对员工进行持续激励
赢得主要销售！™ – 在经济萧条期有哪些战略和最佳实践能够帮助公司赢得大客户？	如何取得大客户销售的战略 赢得大客户并留住大客户
成功项目管理 – 管理项目有哪些工具和技能？	管理项目的投资回报 挣值分析法（EVA）
商业领导力精髓 – 你如何加强管理团队的技能以有效取得商业目标？	领导力